

FACH PACK

VERPACKUNG & MEHR

**29.9.–1.10.2015 | NÜRNBERG
VERANSTALTUNGSANALYSE**

**FOKUS KENNZEICHNEN
UND ETIKETTIEREN**

1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	1.565 (1.439)	1.069 (1.039)	496 (400)
Besucher	44.022 (34.598)	33.735 (26.880)	10.287 (7.718)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	105.500 (98.700)	—	—
Ausstellerstandfläche (in m ²)	59.238 (53.616)	46.464 (43.787)	12.774 (9.829)
Sonderschaufläche (in m ²)	1.546	1.546	—

2. FORUM PACKBOX

Das Forum PackBox widmete sich dem Dreiklang aus **Innovation, Inspiration, Information**

- **3.836** Teilnehmer an 3 Messtagen
- **10** Themenblöcke
- **33** Vorträge und Diskussionsrunden rund um die Themen Verpackung, Technik, Veredelung, Logistik sowie dem Fokusthema Kennzeichnen & Etikettieren
- **8** Branchenpartner: bayern design, bdvi, DFTA, dvi, fraunhofer IML, PackReport (dfv), Verpackungs-Rundschau und der VVL e.V.

3. MEDIEN

350

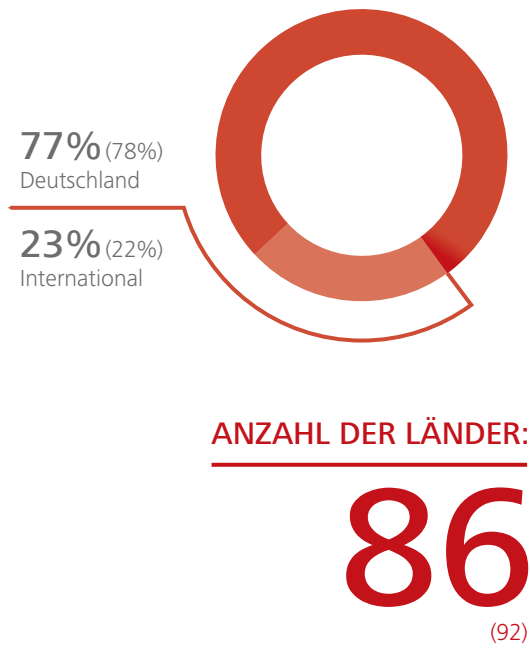
akkreditierte Journalisten aus **16** Ländern

401.493

Visits und **4.139.749** Page Impressions aus **114** Ländern auf www.fachpack.de von 27.09.2014 bis 01.10.2015

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

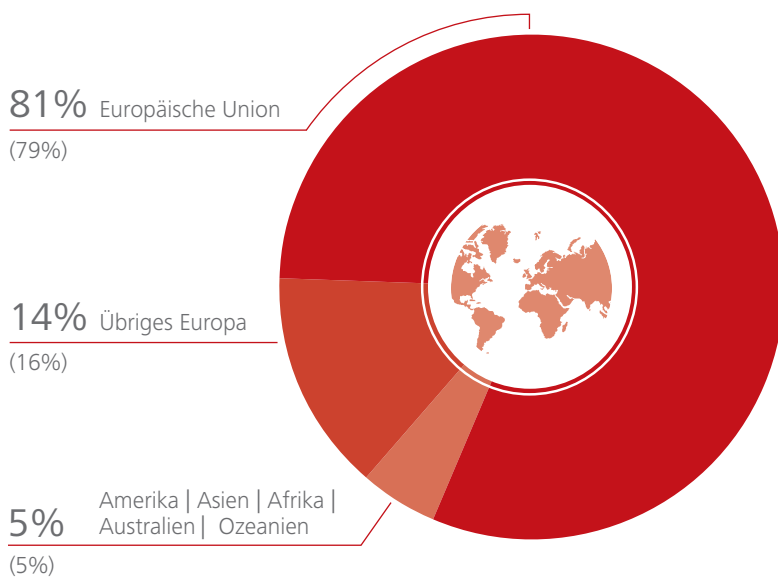
4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



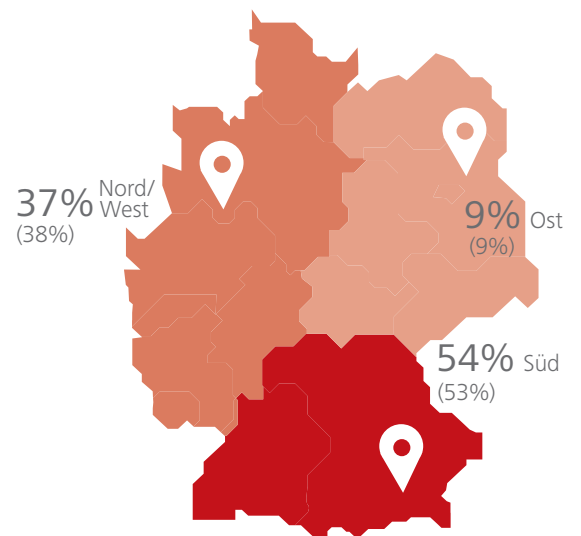
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

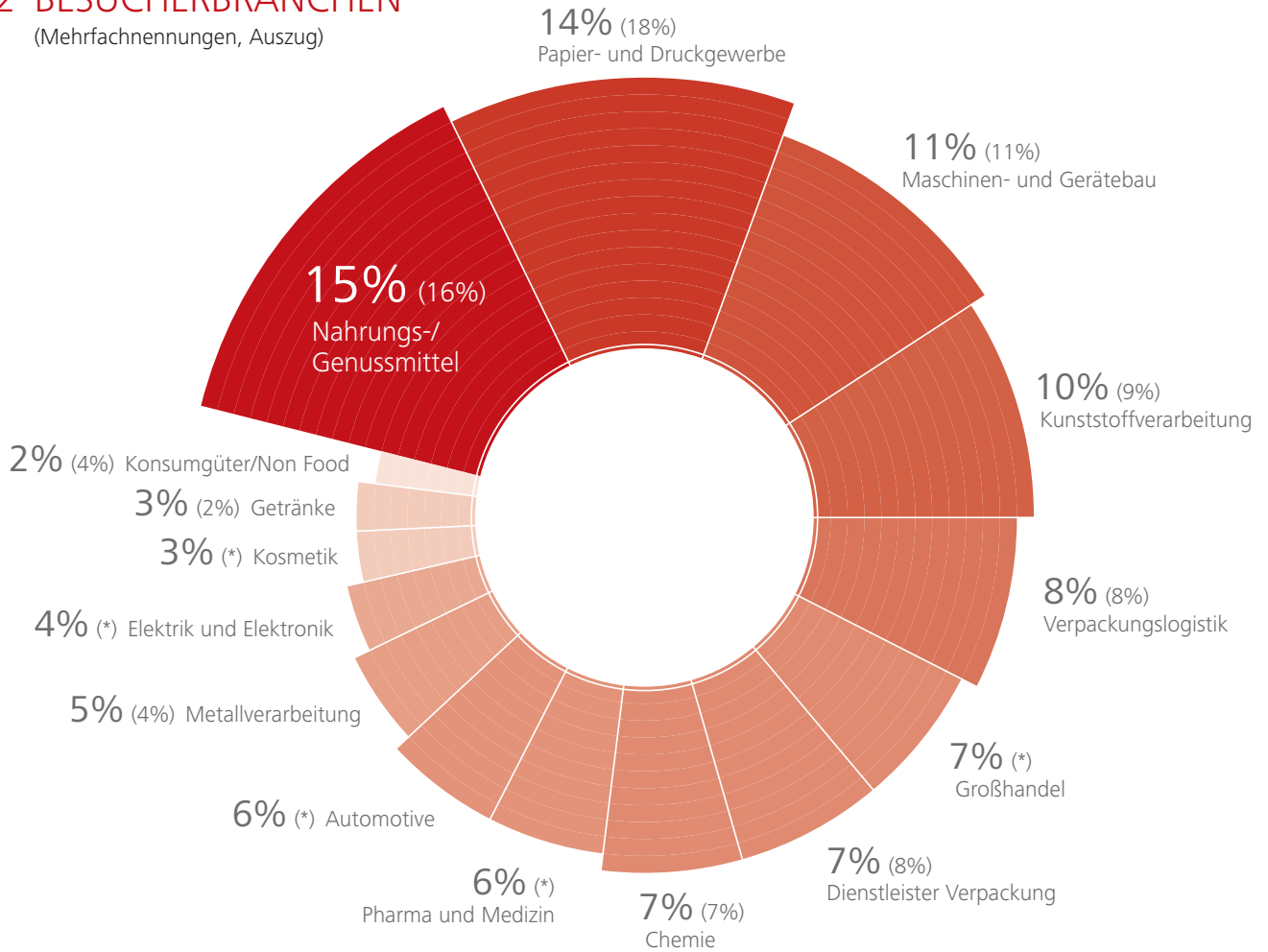


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

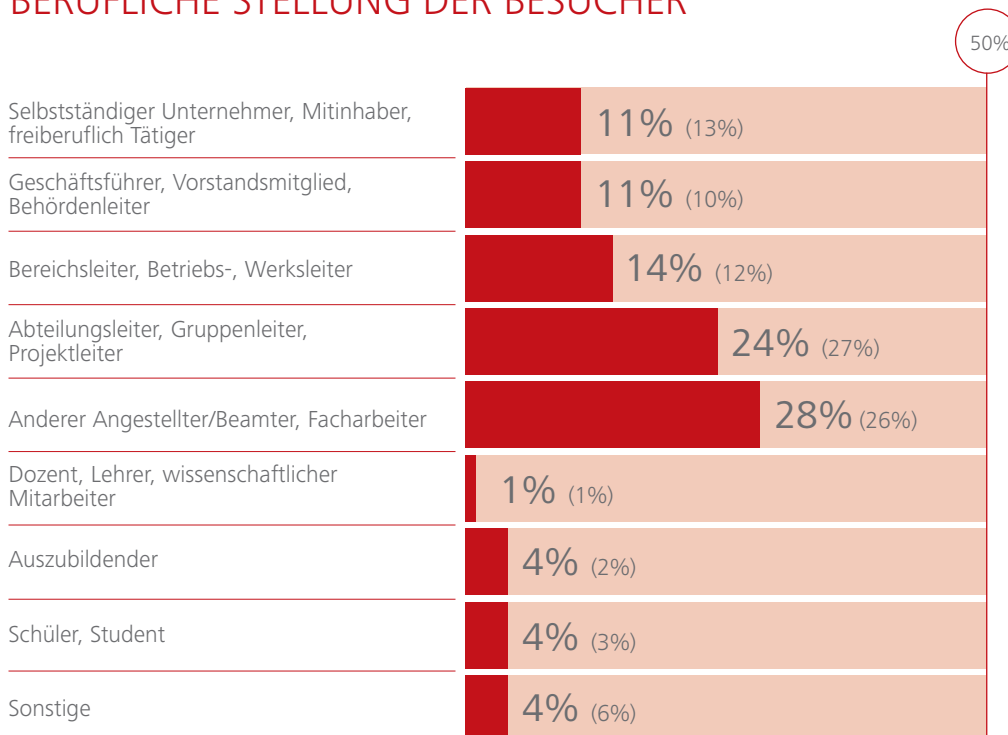


4.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



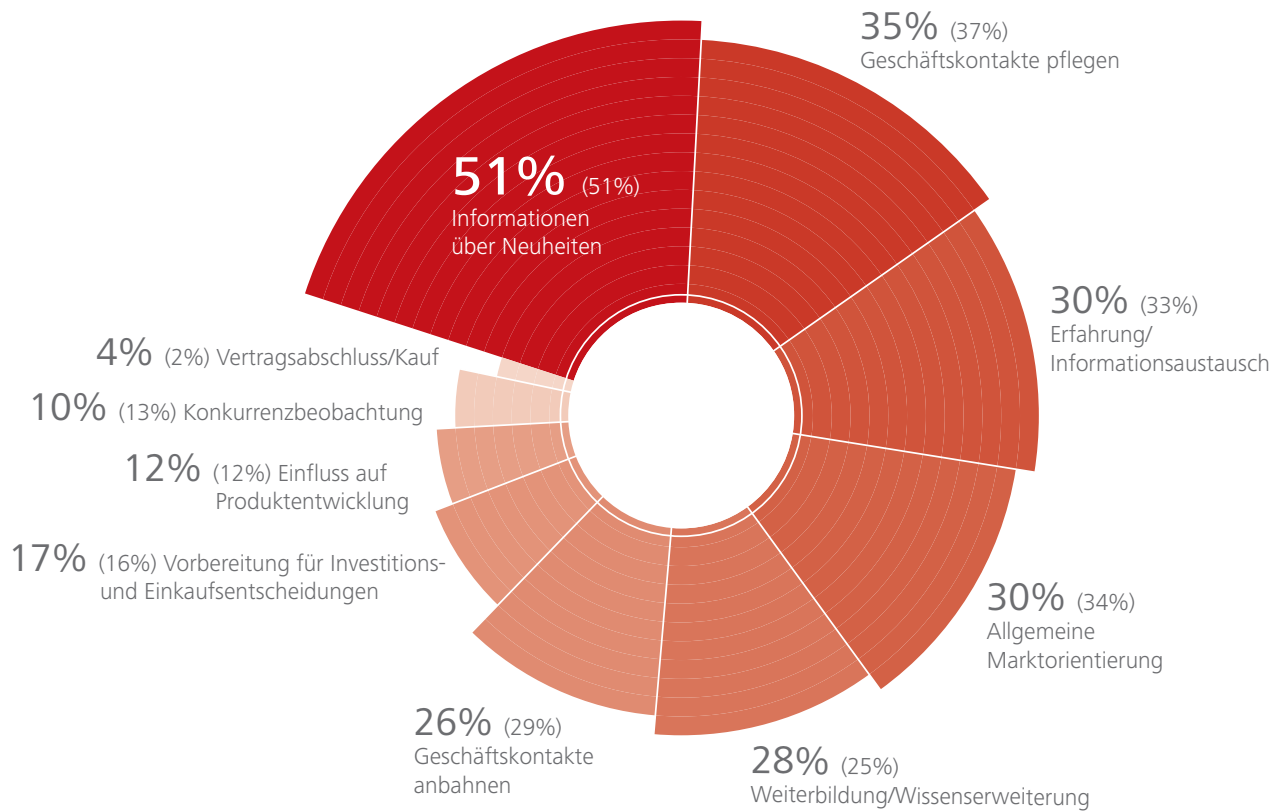
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

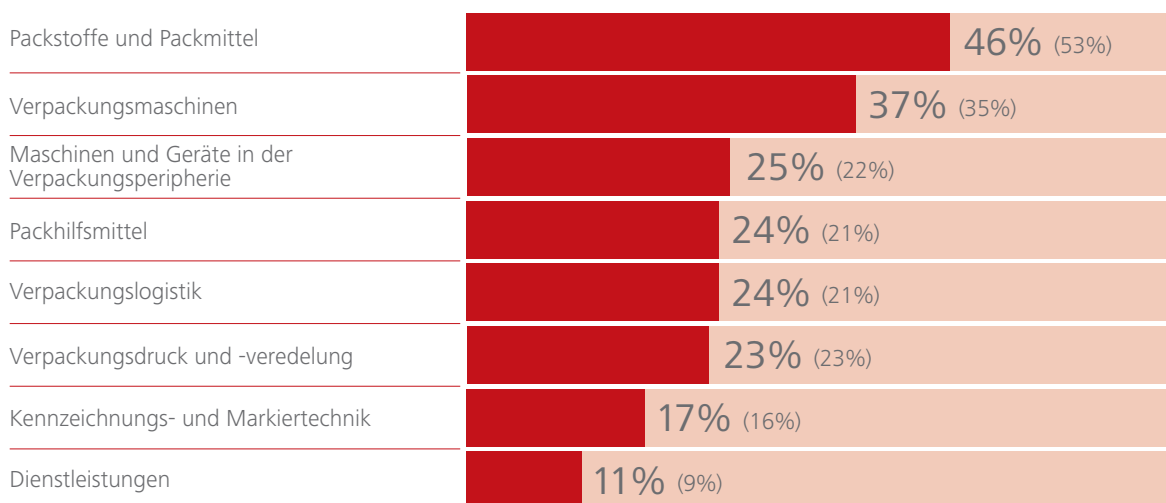
5.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die FachPack 2015? (Mehrfachnennungen, Auszug)



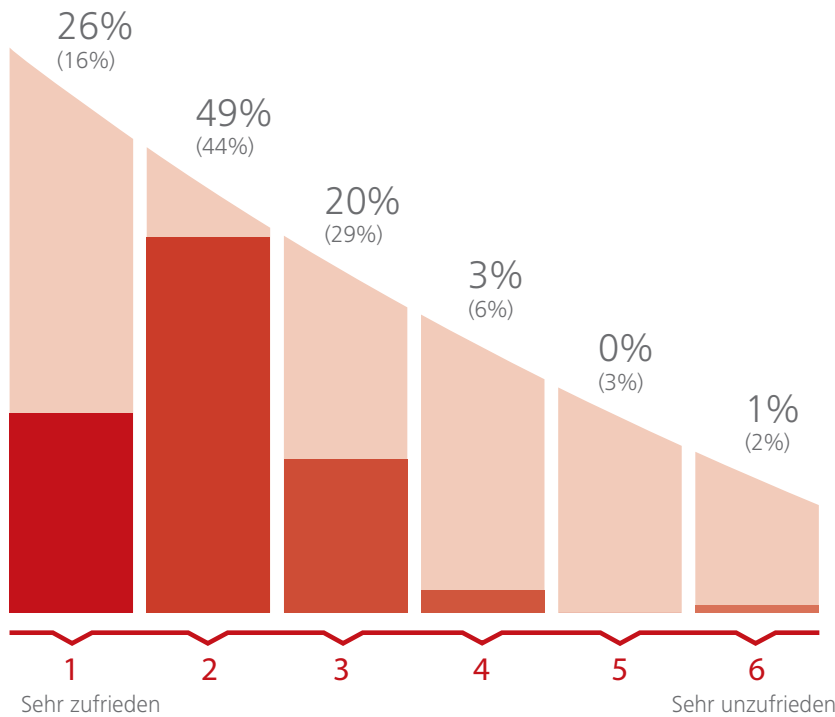
5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der FachPack 2015 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der FachPack 2015 zufrieden?

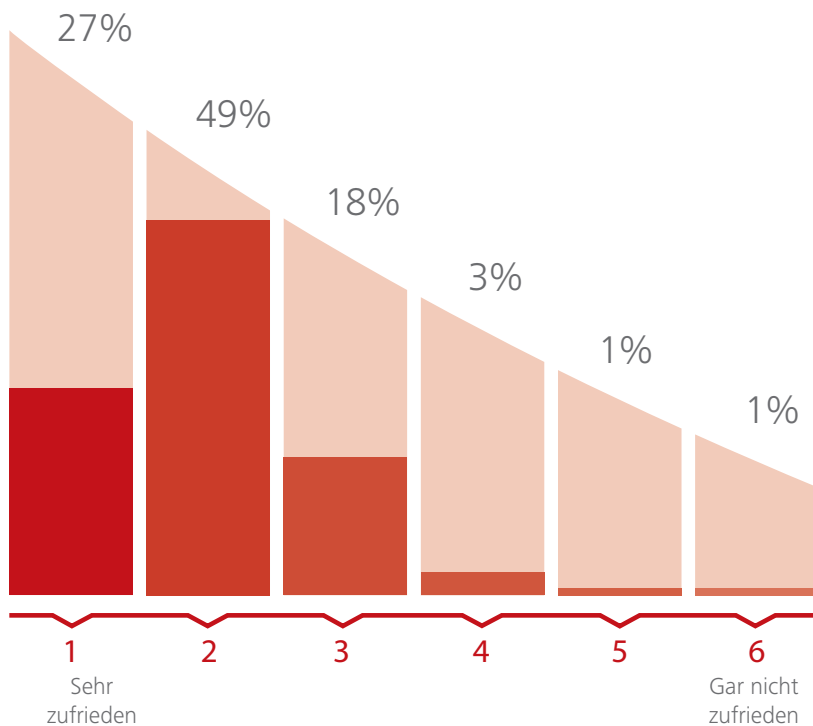


98 %

98% (95%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.4 GESAMTZUFRIEDENHEIT*

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



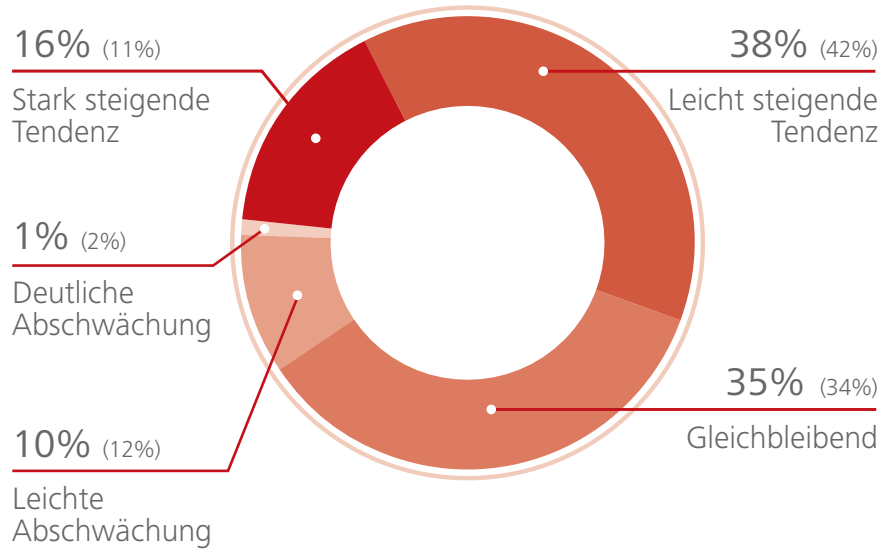
97 %

97% der Besucher waren mit ihrem Besuch der Fachmesse 2015 zufrieden.

Keine Angabe: 1%

5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

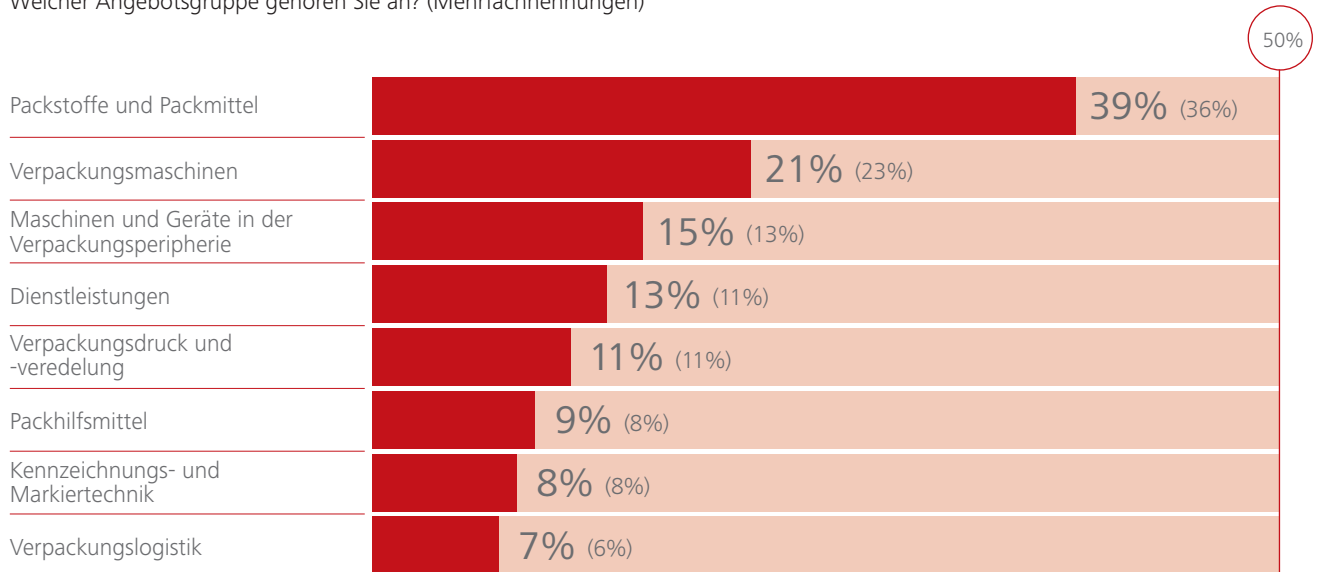
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

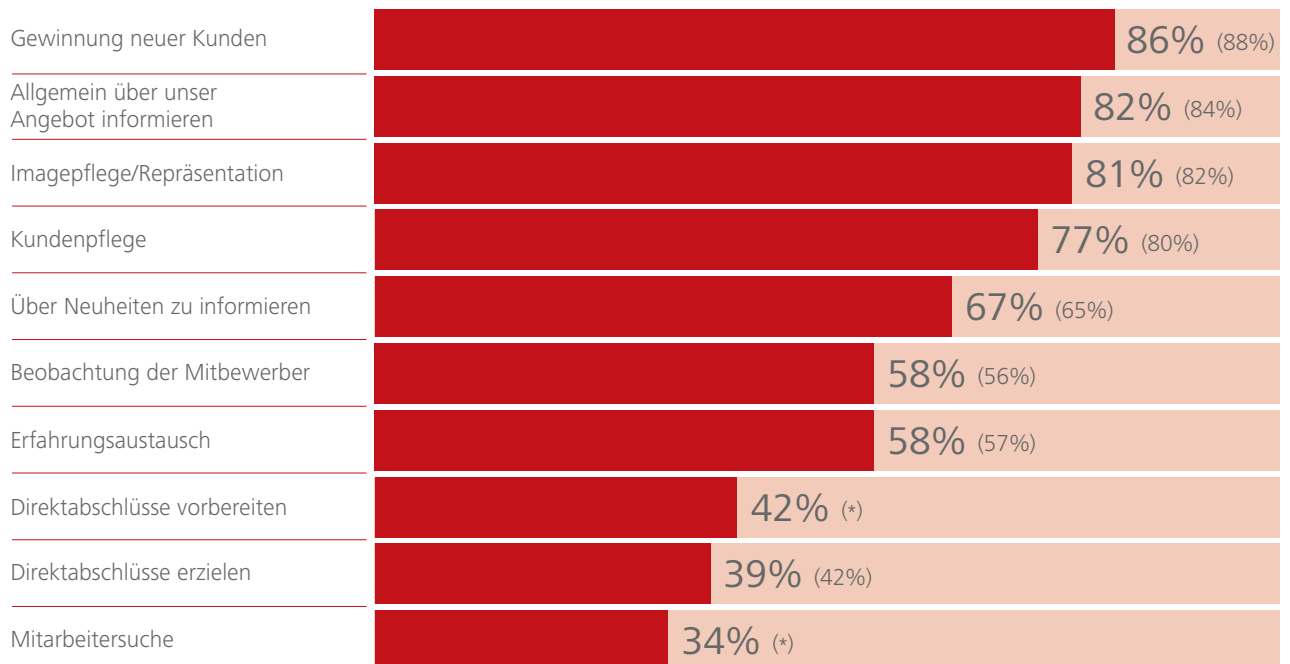
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



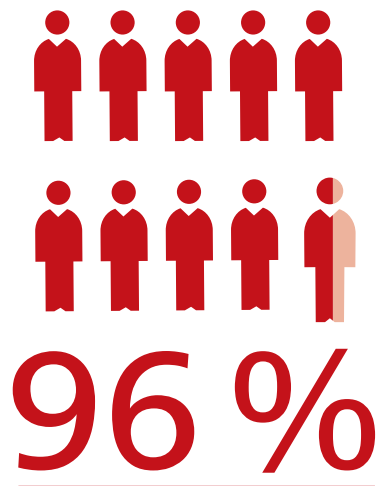
6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der FachPack 2015 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

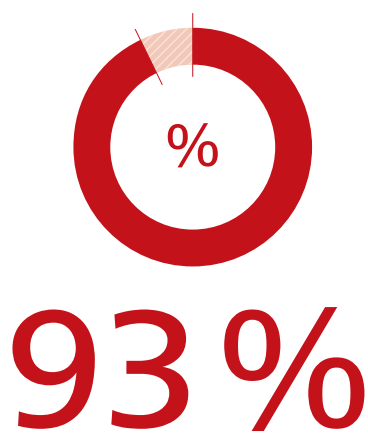
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der FachPack 2015 erreicht werden?



96% (95%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der FachPack 2015 erreichen.

6.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

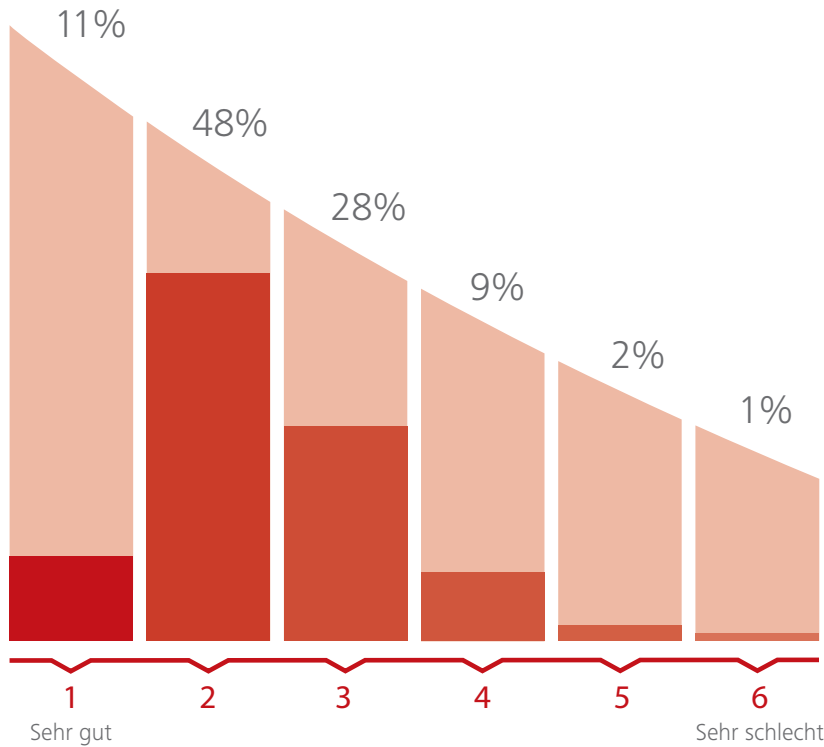
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der FachPack 2015 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



93% (92%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

6.5 BESUCHERQUALITÄT*

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



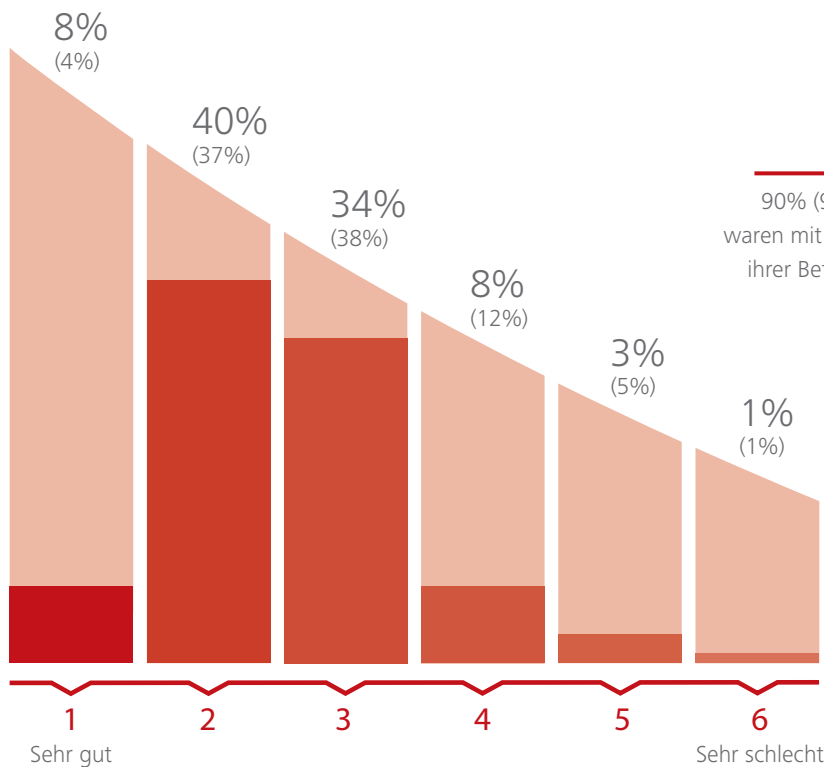
Keine Angabe: 1%

96%

96% der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

6.6 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der FachPack 2015?



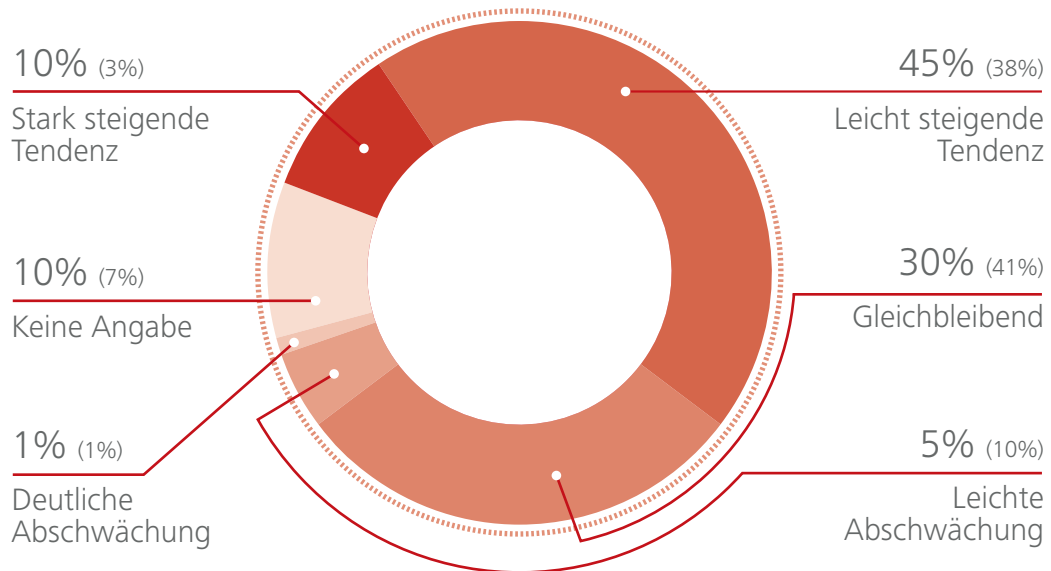
Keine Angabe: 5% (3%)



90% (91%) der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.

6.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, Tel +49(0)911.8606-0, Fax +49(0)911.8606-8228, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Oktober 2015
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
