




FACH PACK

VERPACKUNG & MEHR
27.-29.9.2016 | NÜRNBERG
VERANSTALTUNGSANALYSE

1. STRUKTURDATEN

	 GESAMT	 DEUTSCHLAND	 INTERNATIONAL
Aussteller	1.542 <small>(1.565)</small>	1.044 <small>(1.069)</small>	498 <small>(496)</small>
Besucher	41.014 <small>(44.022)</small>	30.708 <small>(33.735)</small>	10.306 <small>(10.287)</small>
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	105.000 <small>(105.500)</small>	— <small>(—)</small>	— <small>(—)</small>
Ausstellerstandfläche (in m ²)	58.390 <small>(59.238)</small>	44.651 <small>(46.464)</small>	13.739 <small>(12.774)</small>
Sonderschaufläche (in m ²)	1.392 <small>(1.546)</small>	1.392 <small>(1.546)</small>	— <small>(—)</small>

2. FORUM PACKBOX

Das Forum PackBox widmete sich dem Dreiklang aus **Innovation, Inspiration, Information**

- **4.350** Teilnehmer an 3 Messetagen
- **13** Themenblöcke
- **41** Vorträge und Diskussionsrunden rund um die Themen Verpackung, Technik, Veredelung und Logistik
- **13** Branchenpartner:
AIM-D e. V., bayern design GmbH, DFTA Flexodruck Fachverband e. V., Deutsches Verpackungsinstitut (dvi) e. V., Fachverband Faltschachtel-Industrie (FFI) e. V., Pro Carton, fraunhofer IML, fraunhofer SCS (Arbeitsgruppe für Supply Chain Services), Gütegemeinschaft Paletten e. V., Packaging Valley e. V., PackReport (dfv), PrintCity GmbH + Co. KG, Verpackungs-Rundschau (Keppler Medien)

3. MEDIEN

316

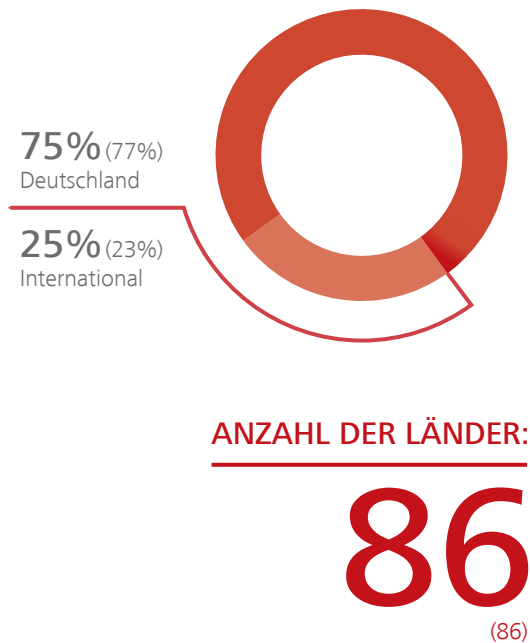
akkreditierte Journalisten aus **13** Ländern

500.165

Visits und **3.777.851** Page Impressions aus **121** Ländern auf www.fachpack.de von 02.10.2015 bis 29.09.2016

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

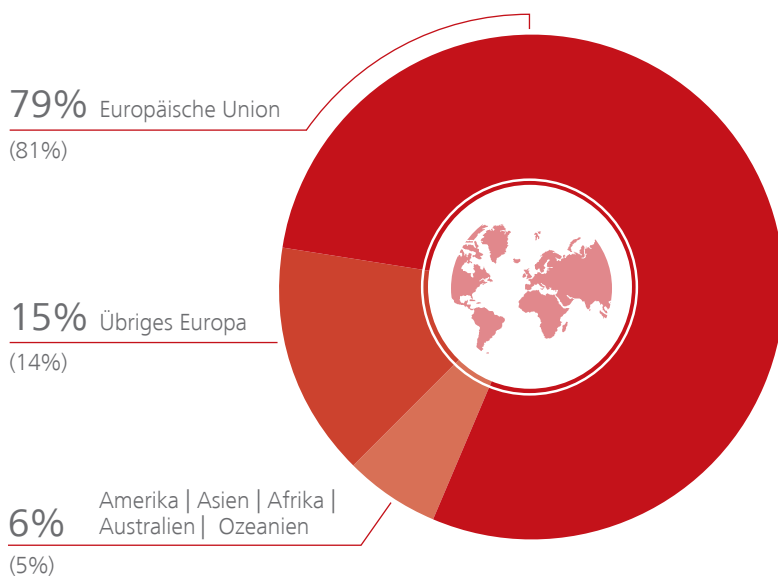
4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



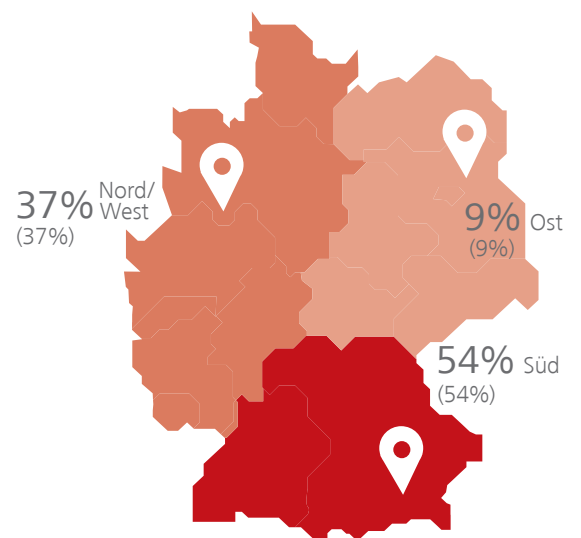
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

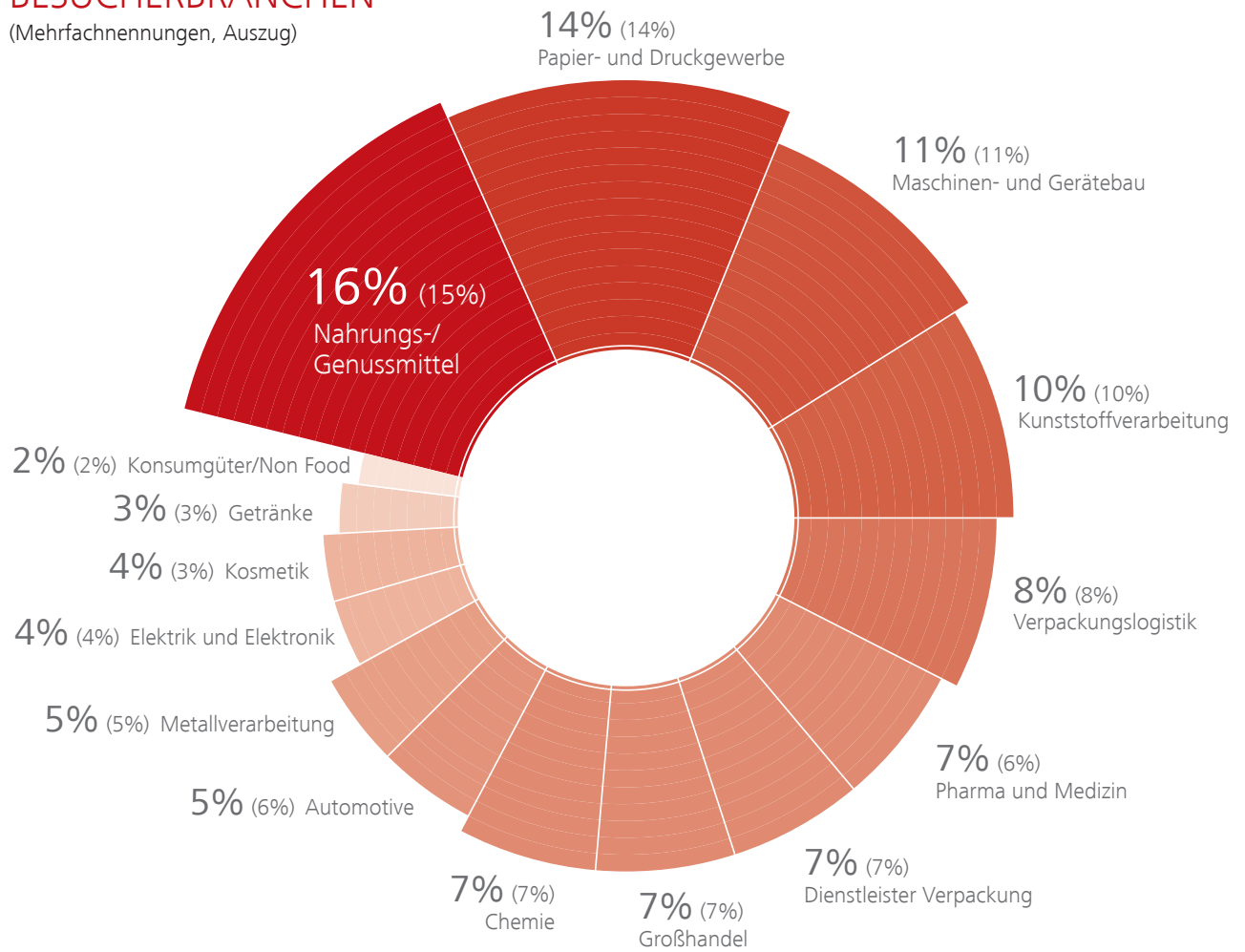


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

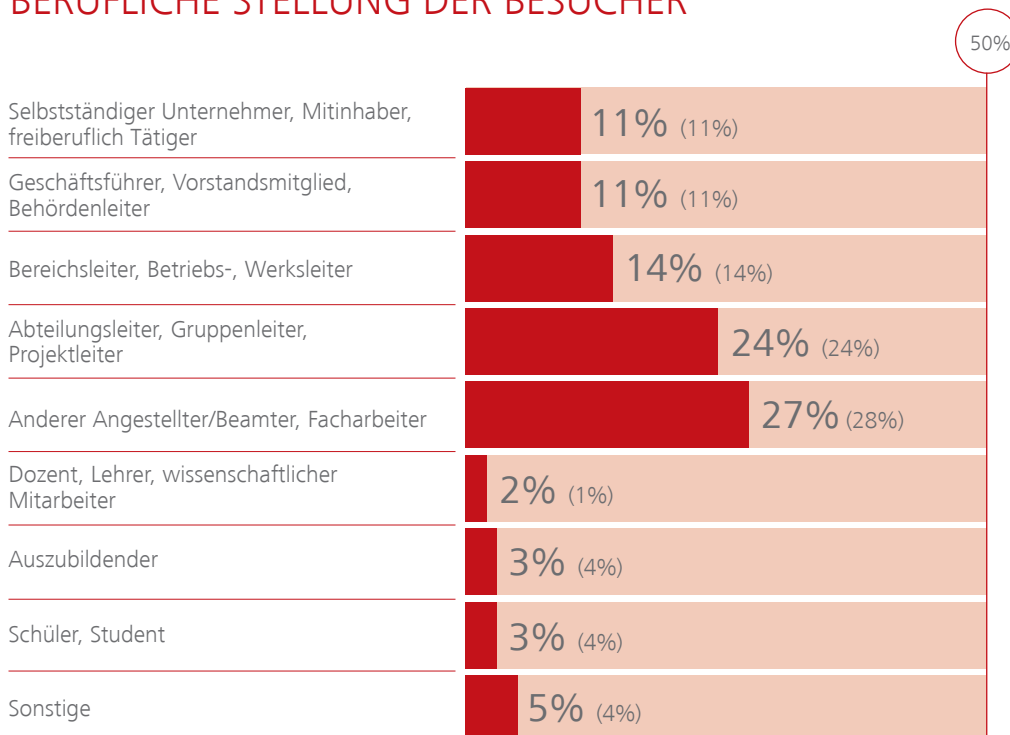


4.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



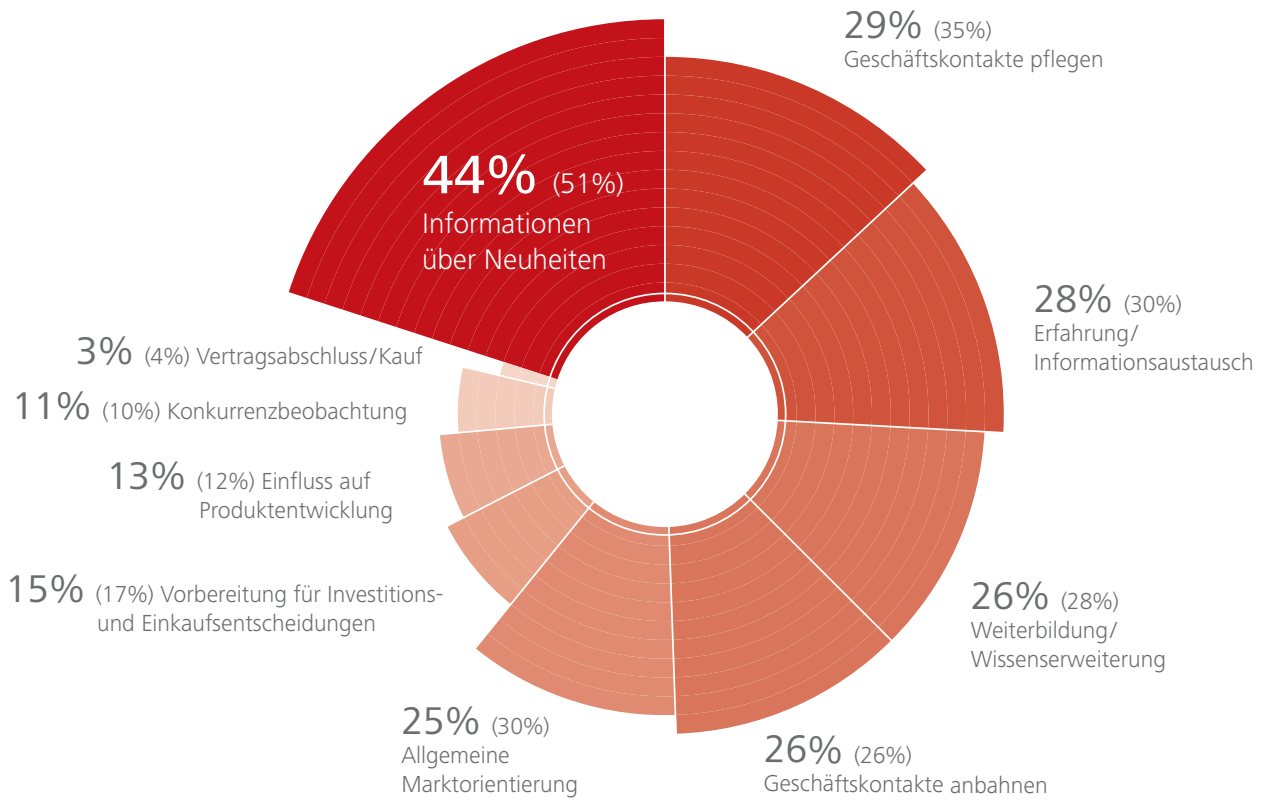
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

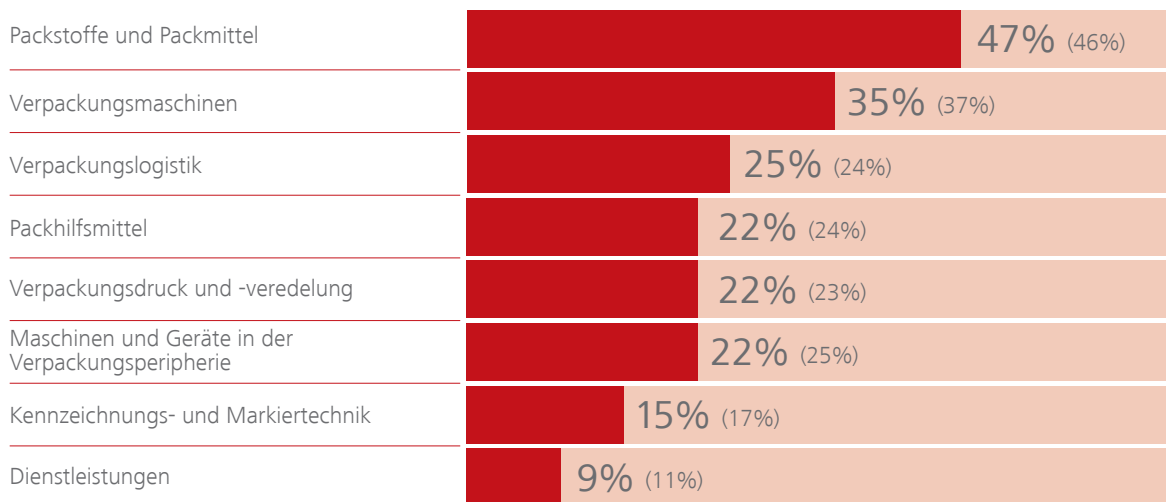
5.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die FachPack 2016? (Mehrfachnennungen, Auszug)



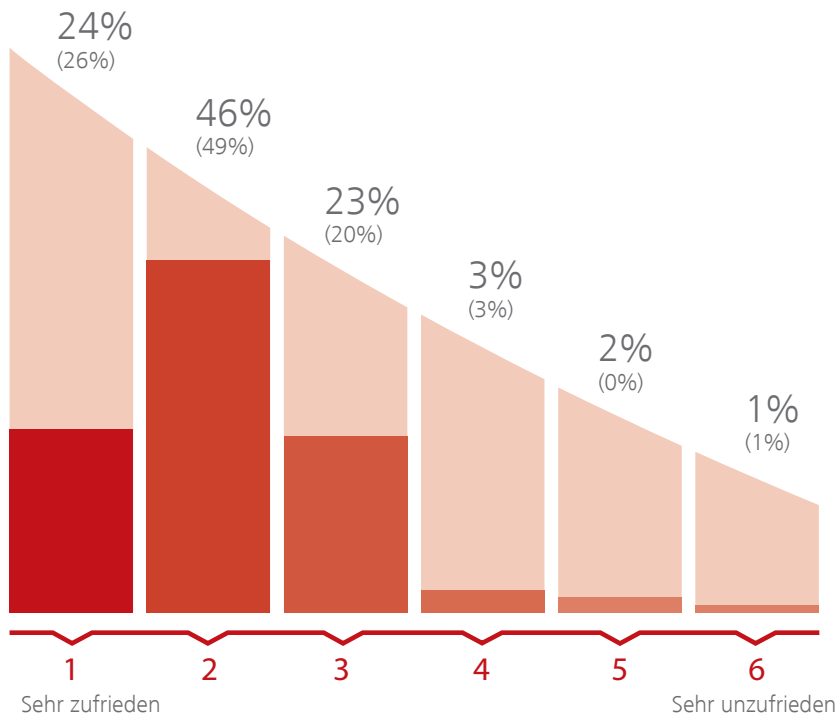
5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der FachPack 2016 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der FachPack 2016 zufrieden?

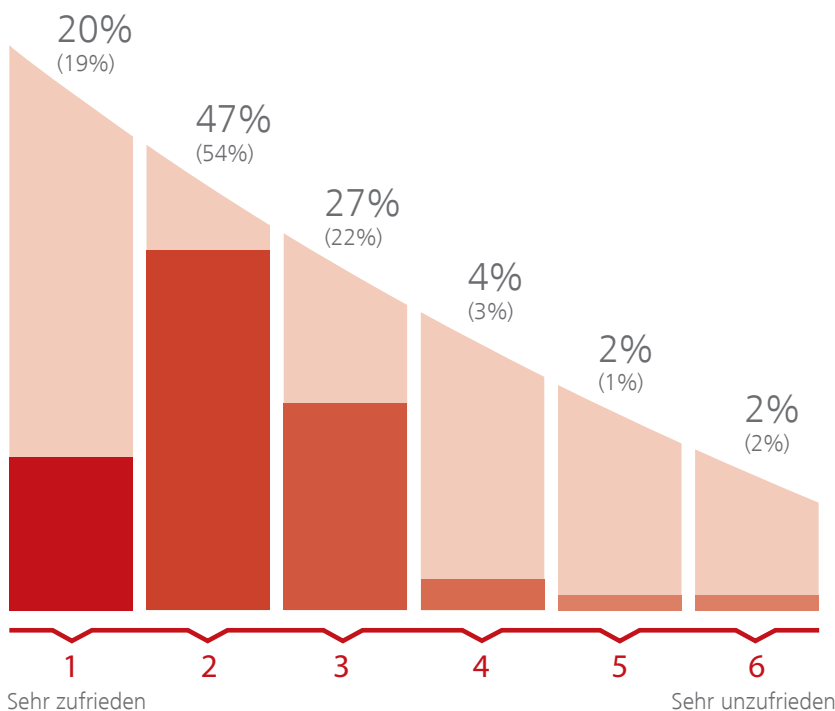


96 %

96% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

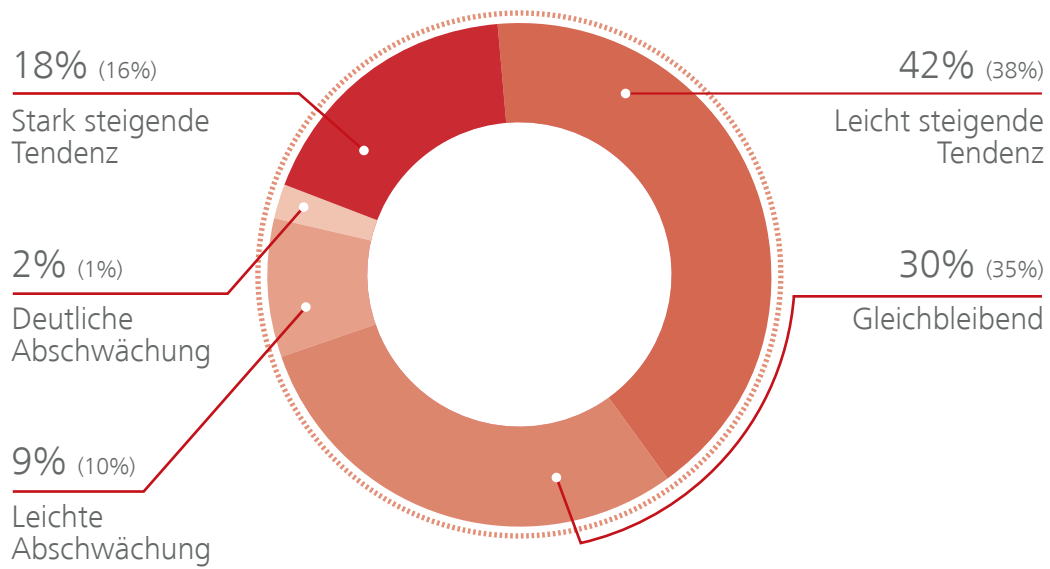


98 %

98% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

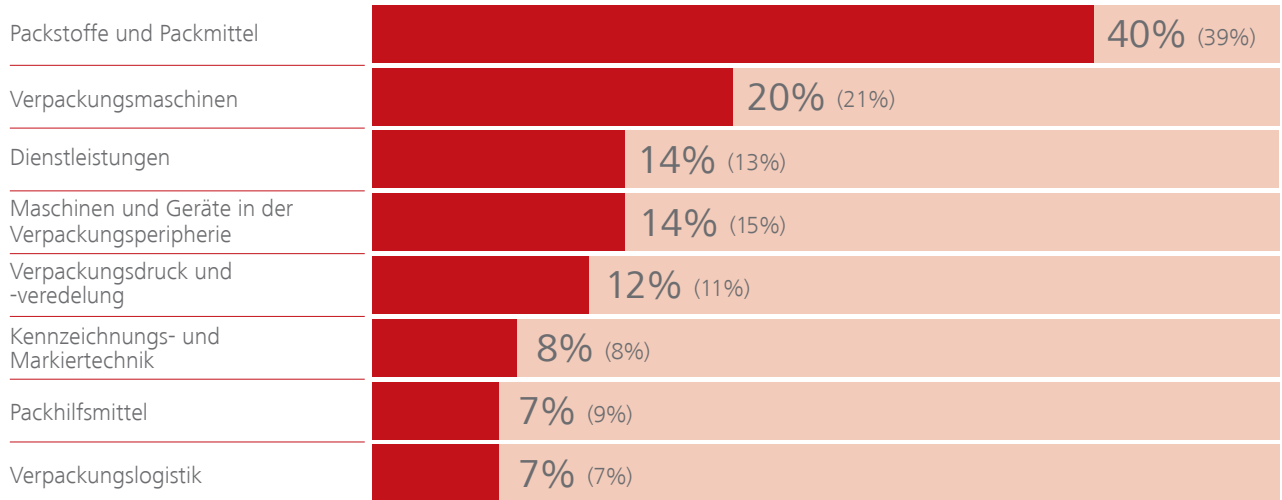
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

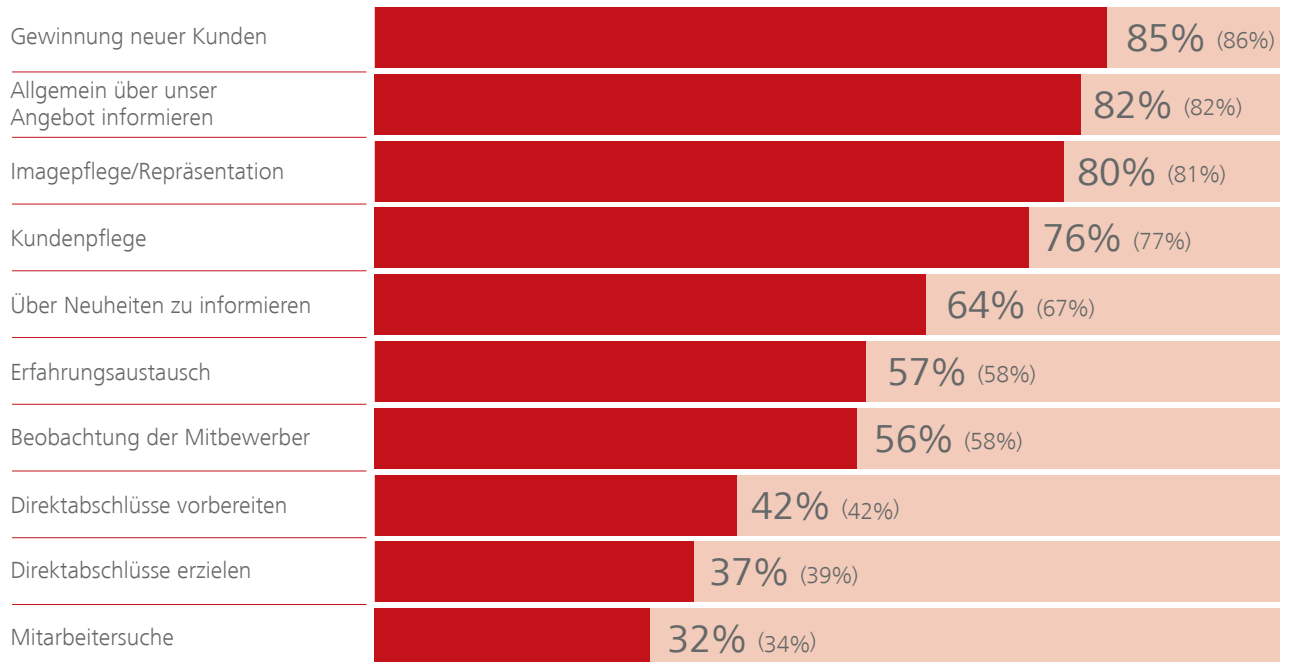
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der FachPack 2016 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

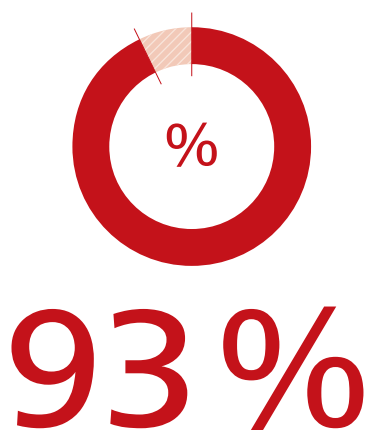
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der FachPack 2016 erreicht werden?



94% (96%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der FachPack 2016 erreichen.

6.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

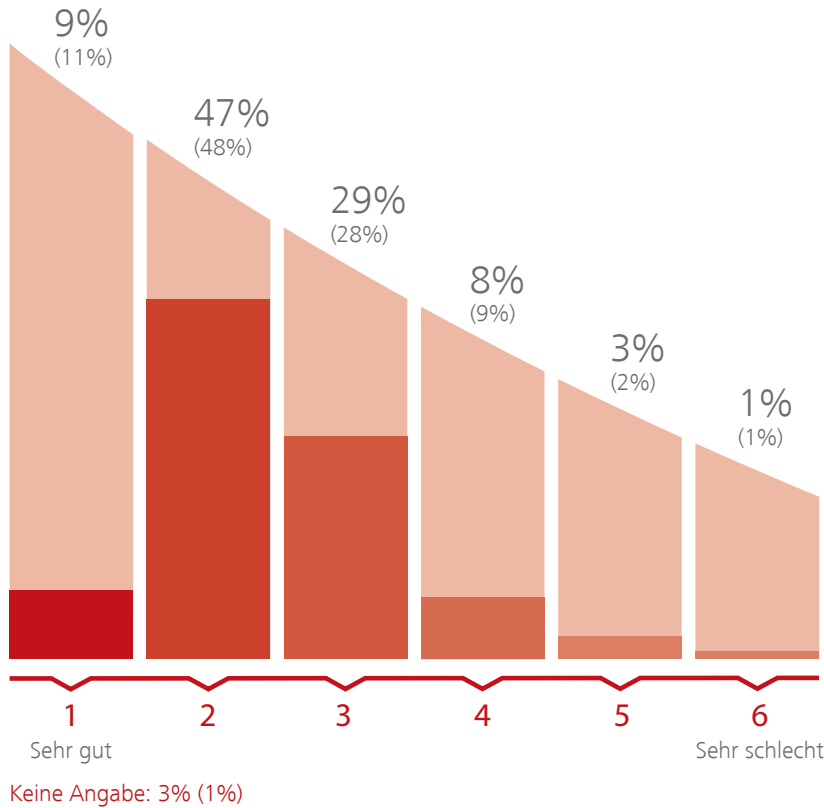
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der FachPack 2016 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



93% (93%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

6.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?

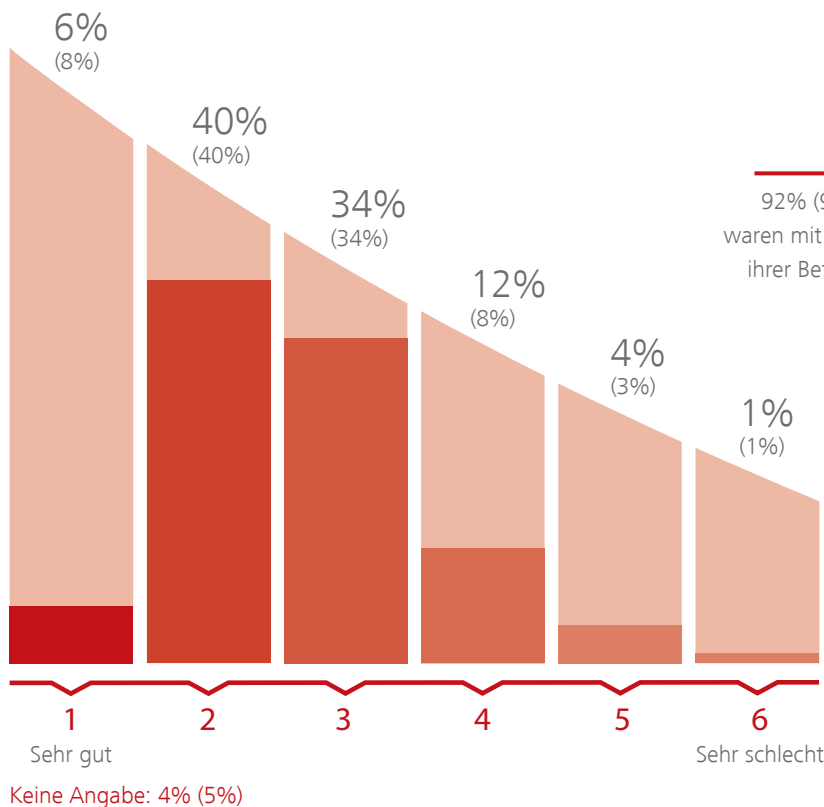


93 %

93% (96%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

6.6 GESAMTERFOLG

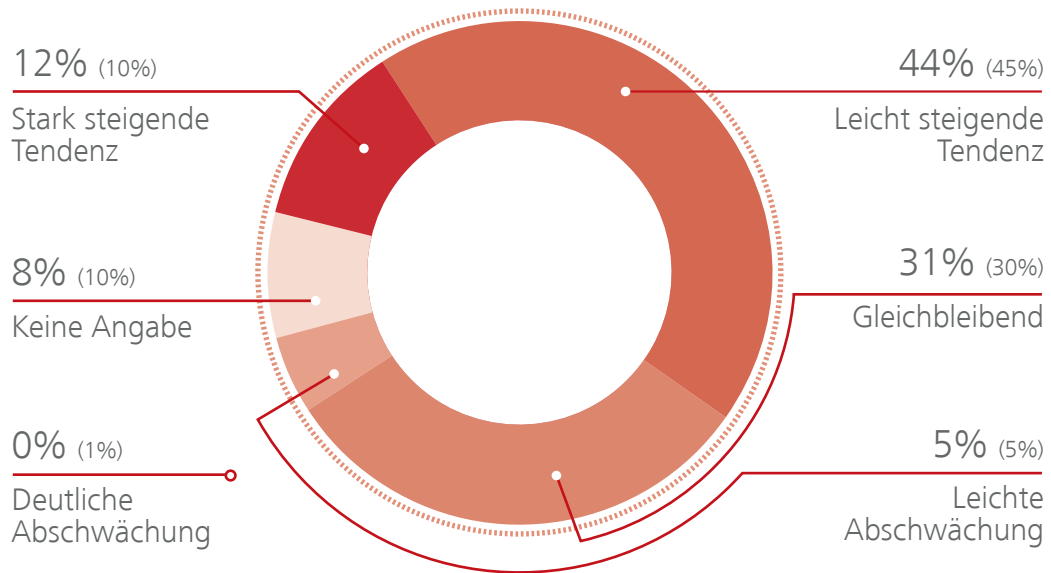
Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der FachPack 2016?



92% (90%) der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.

6.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 8606-0, F +49 9 11 8606-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Februar 2017
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
