

FACH PACK 2013

24.–26. SEPT | NÜRNBERG

1. Strukturdaten

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

	Gesamt		Deutschland		International	
Aussteller	1.439	(1.466)	1.039	(1.102)	400	(364)
Ausstellungsfläche brutto in m ²	98.700	(100.900)				
Aussteller-Standfläche in m ²	53.616	(53.814)	43.787	(44.790)	9.829	(9.024)
Besucher *	34.598	(36.986)	26.880	(29.413)	7.718	(7.573)

* durch Besucherregistrierung ermittelt

2. Medienresonanz

- 313 Journalisten aus 14 Ländern
- 1.488.128 Page Impressions und 173.878 Visits aus 93 Ländern auf www.fachpack.de von Juni bis September 2013
- 61.890 Page Impressions und 11.073 Visits auf der mobilen Webseite m.fachpack.de im September 2013

3. Forum PackBox

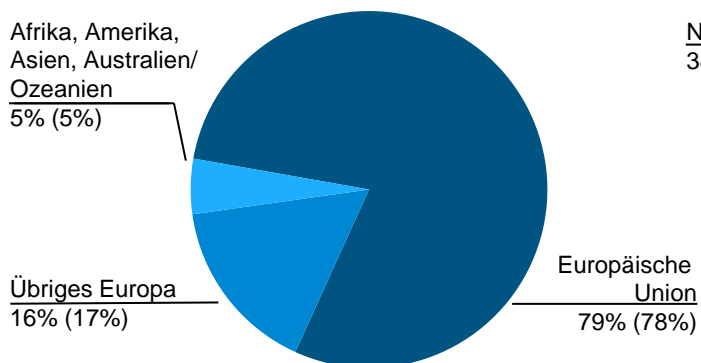
- Das Forum PackBox widmete sich 2013 dem Dreiklang aus Inspiration – Innovation – Information und zog an den drei Messetagen 3.635 (2012: 2.570) Besucher an. Sie bekamen in 35 Vorträgen und Diskussionsrunden zu Themen aus dem gesamten Angebotsspektrum der FachPack - Verpackung, Maschinenbau, Verpackungsdruck und Verpackungslogistik - Wissen vermittelt.
- Die Partner der PackBox 2013 sind: bayern design, bdvi, DFTA, dvi, Fraunhofer IML, PackReport, Verpackungs-Rundschau und der VVL e.V.

4. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherregistrierung

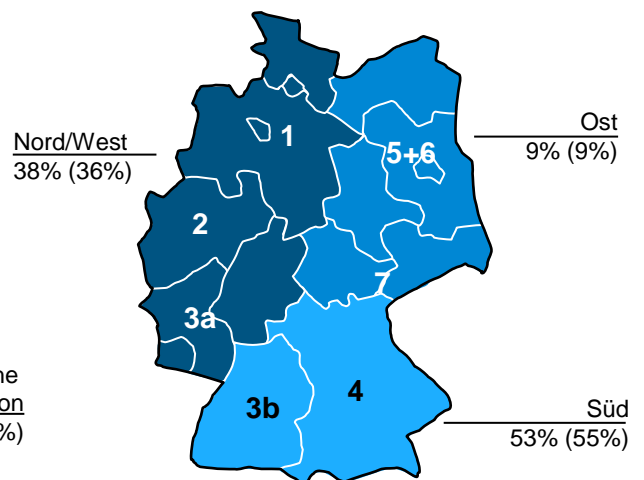
(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung; * wurde 2012 nicht/anders abgefragt)

4.1 Herkunft der Besucher

Deutschland	78%	(80%)
International	22%	(20%)
	100%	(100%)



Zusammensetzung international



Zusammensetzung Deutschland

Nord/West: Nielsen-Gebiete 1, 2 und 3a
 Süd: Nielsen-Gebiete 3b und 4
 Ost: Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

4.2 Internationalität der Besucher

Die Besucher kamen aus 92 (80) Ländern zur FachPack 2013 nach Nürnberg.

4.3 Ranking der Top-Besucher-Länder international

- | | |
|--------------------------|---------------|
| 1. Österreich | 6. Polen |
| 2. Tschechische Republik | 7. Frankreich |
| 3. Schweiz | 8. Ungarn |
| 4. Niederlande | 9. Belgien |
| 5. Italien | 10. Slowakei |

4.4 Branchen * (Mehrfachnennungen)

Druck/Papier- und Pappeverarbeitung	18%	Elektrogeräte und Komponenten (Herst.)	5%
Nahrungs-/Genussmittel	16%	Automobilzulieferer	4%
Maschinenbau	11%	Konsumgüter	4%
Kunststoffverarbeitung	9%	Metallverarbeitung	4%
Verpackungslogistik/Lohnverpacker	8%	Automobilhersteller	2%
Dienstleister	8%	Getränke	2%
Pharma und Kosmetik	8%	Sonstiges	17%
Chemie	7%		

4.5 Stellung der Besucher im Betrieb

Selbstständiger Unternehmer, Miteinhaber, freiberuflich Tätiger	13%	(12%)	Anderer Angestellter, Facharbeiter	26%	(26%)
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied Behördenleiter	10%	(10%)	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1%	(1%)
Bereichs-, Betriebs-, Werksleiter	12%	(13%)	Auszubildender	2%	(5%)
Abteilungs-, Gruppen-, Projektleiter	27%	(25%)	Schüler, Student	3%	(3%)
			Sonstige	6%	(5%)

5. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

5.1 Besuchsgrund (Mehrfachnennungen)

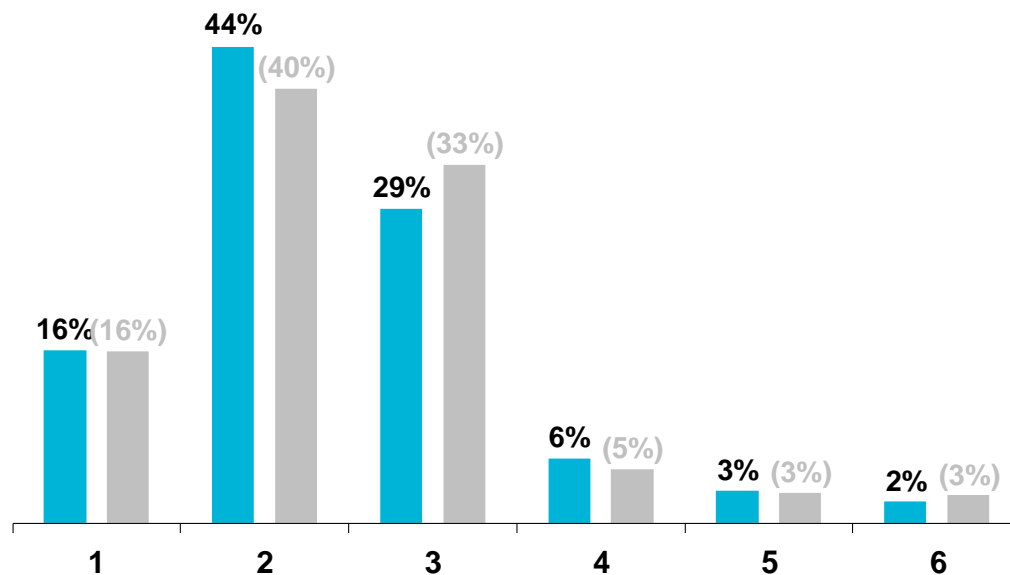
Informationen über Neuheiten	51%	(47%)	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	16%	(15%)
Geschäftskontakte pflegen	37%	(32%)	Konkurrenzbeobachtung	13%	(12%)
Allgemeine Marktorientierung	34%	(31%)	Einfluss auf Produktentwicklung	12%	(11%)
Erfahrung/Informationsaustausch	33%	(32%)	Vertragsabschluss/Kauf	2%	(3%)
Geschäftskontakte anbahnen	29%	(24%)			
Weiterbildung, Wissenserweiterung	25%	(26%)			

5.2 Hauptinteresse an folgenden Angebotssegmenten (Mehrfachnennungen)

Packstoffe und Packmittel	53%	(49%)	Verpackungslogistik	21%	(24%)
Verpackungsmaschinen	35%	(34%)	Packhilfsmittel	21%	(23%)
Verpackungsdruck und -veredelung	23%	(23%)	Kennzeichnungs- und Markiertechnik	16%	(14%)
Maschinen und Geräte in der Verpackung	22%	(19%)	Dienstleistungen	9%	(10%)

5.3 Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot

(1 sehr zufrieden ... 6 sehr unzufrieden)

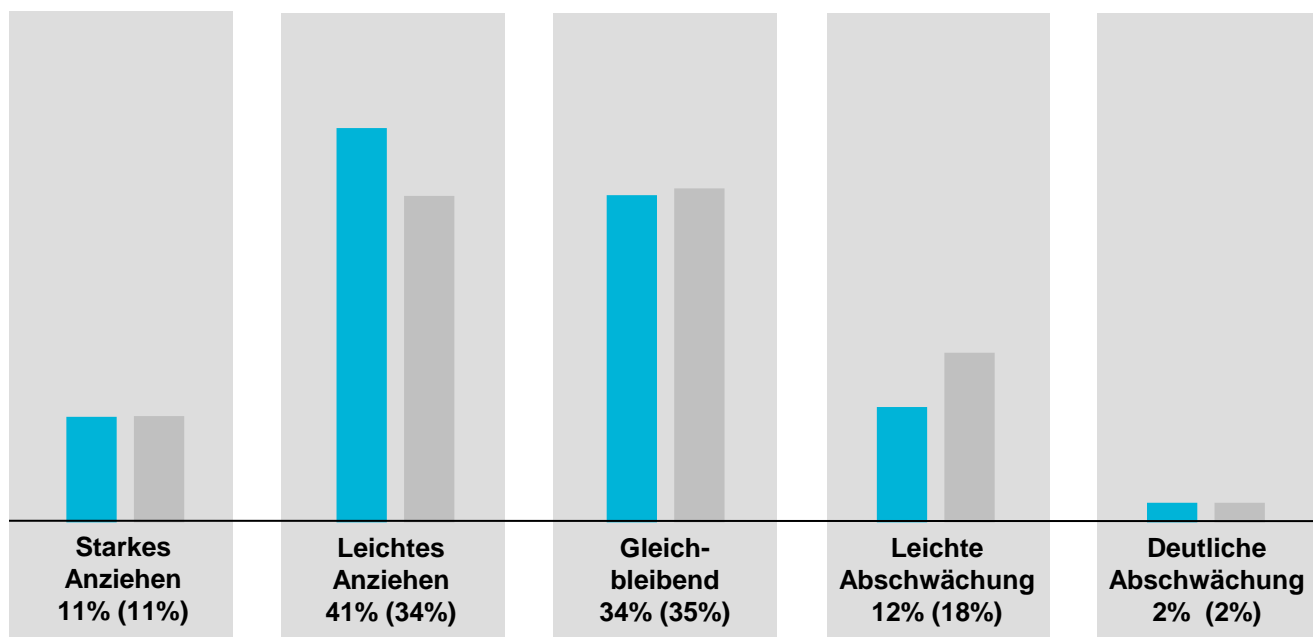


5.4 Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen

96% (96%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ständen zufrieden.

5.5 Beurteilung der aktuellen Branchenkonjunktur

(Zum Messezeitpunkt September 2013 vs. 2012)



6. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung; * wurde 2012 nicht/anders abgefragt)

6.1 Zugehörigkeit zu folgenden Angebotssegmenten (Mehrfachnennungen)

Packstoffe und Packmittel	36%	(37%)	Verpackungsdruck und -veredelung	11%	(11%)
Verpackungsmaschinen	23%	(23%)	Packhilfsmittel	8%	(8%)
Maschinen und Geräte in der Verpackungseripherie	13%	(13%)	Kennzeichnungs- und Markierungstechnik	8%	(7%)
Dienstleistungen	11%	(13%)	Verpackungslogistik	6%	(6%)

6.2 Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennungen)

Gewinnung neuer Kunden	88%	(88%)	Information über Neuheiten	65%	(68%)
Allgemeine Information über das Angebot	84%	(83%)	Erfahrungsaustausch	57%	(60%)
Imagepflege, Repräsentation	82%	(81%)	Beobachtung der Mitbewerber	56%	(59%)
Kundenpflege	80%	(79%)	Direktabschlüsse	42%	(46%)

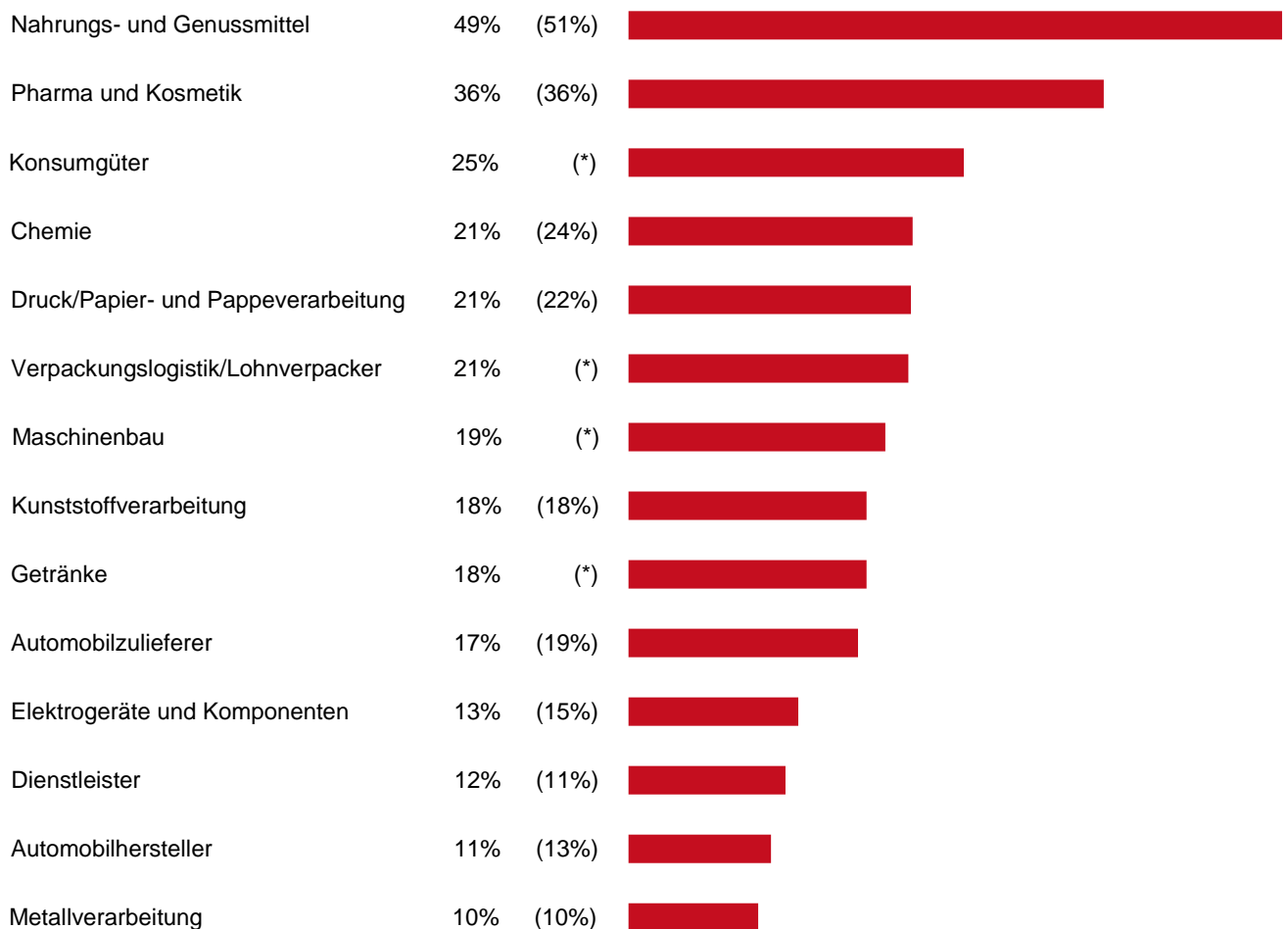
6.3 Gesamterfolg der Messebeteiligung

91% (90%) der Aussteller beurteilen den Gesamterfolg ihrer Messebeteiligung positiv.

6.4 Zufriedenheit mit Organisation und Service

95% (90%) der Aussteller waren mit der Organisation und den Serviceleistungen zufrieden.

6.5 Die Aussteller hatten Besucher aus folgenden Branchen (Mehrfachnennungen/Auszug)



6.6 Zielgruppengenauigkeit

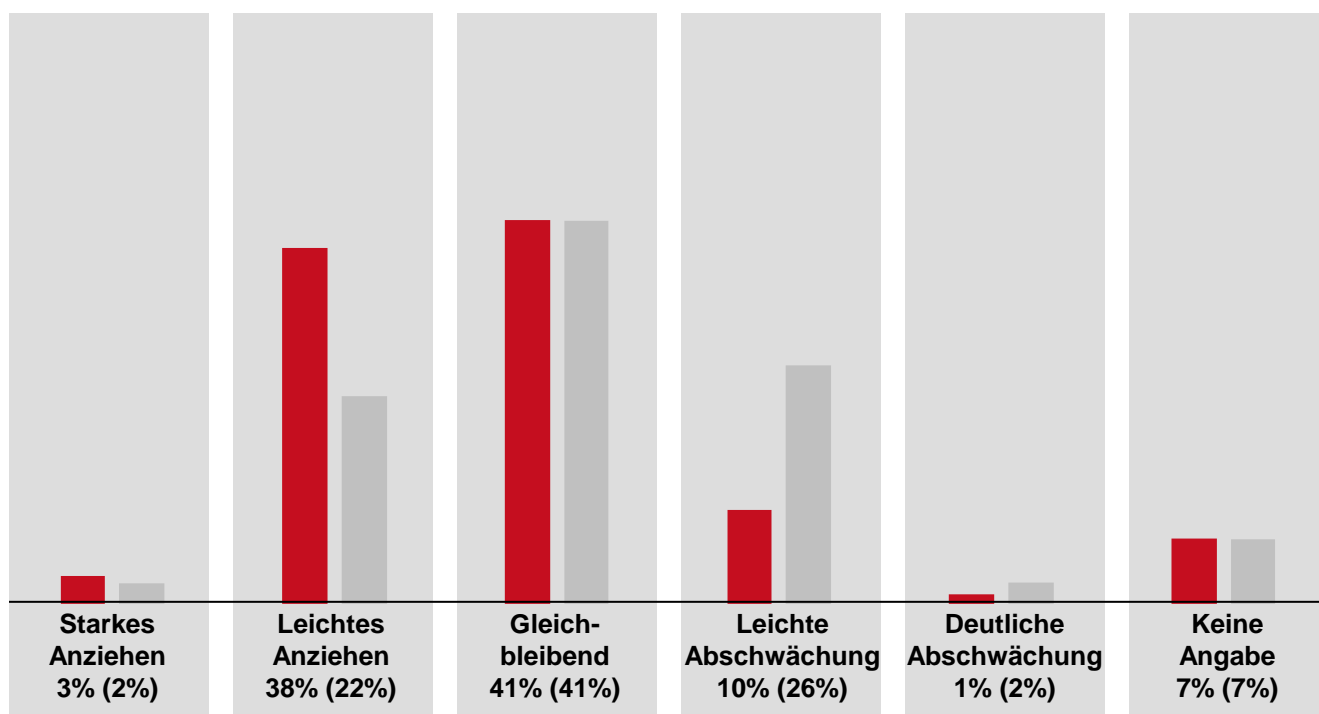
95% (93%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der FachPack 2013 erreichen.

6.7 Neue Geschäftsverbindungen

92% (90%) der Aussteller konnten im Verlauf der FachPack 2013 neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

6.8 Beurteilung der aktuellen Branchenkonjunktur

(Zum Messezeitpunkt September 2013 vs. 2012)



7. Sonstiges

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.



Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, Tel +49(0)911.8606-0, Fax +49(0)911.8606-8228, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

24.02.2014

NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -

 FachPack.de

2015 **PACK**

29.9.-1.10.
NÜRNBERG

TERMIN VORMERKEN!
SAVE THE DATE!

NÜRNBERG  MESSE